

BOLETÍN DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA



UNIVERSIDAD
esan

Contenido:

Palabras de Joseph Ballón, Director de Ingeniería de Tecnologías de Información y Sistemas	02
Entrevista a: Anibal Alejandro Quispilaya Flores, egresado de la carrera de Ingeniería Industrial y Comercial	04
Crédito de Jessica Margarita Palomares	05
Noticias de educación superior	07
Sustentación de Tesis para Titulación	08





Palabras de Joseph Ballón

La importancia de la experiencia del usuario

En palabras de Don Norman, Inventor del término User Experience (UX), ningún producto es una isla. Un producto es más que el producto. Es un conjunto cohesivo e integrado de experiencias. Lo afirmado por Norman es una clara ilustración del Pensamiento Sistémico, donde la suma de las partes es más que la suma aritmética de componentes.

Diseñar una experiencia incluye no solo hacer que el software sea fácil de usar, sino también diseñar las demás experiencias relacionadas con el producto, por ejemplo, la campaña de marketing, el empaque y el soporte postventa. Lo que es más importante, el diseño de UX se preocupa por ofrecer soluciones que aborden los puntos débiles y las necesidades.

El diseño de la experiencia del usuario (UX) es el proceso que utilizan los equipos de diseño para

crear productos que brinden experiencias significativas y relevantes a los usuarios.

El UX lo abarca todo centrado en el usuario; es un campo multidisciplinario donde podrían tomar participación profesionales ligados al diseño visual, programación, psicología y diseño de interacción. Diseñar para usuarios humanos también significa trabajar con un mayor alcance con respecto a la accesibilidad y adaptarse a las limitaciones físicas de muchos usuarios potenciales, inclusive pensar en aquellos quienes probablemente no puedan visualizar un texto pequeño.

En la edición de octubre del boletín de ingeniería, la Ph. D. y profesora de ESAN, Jessica Palomares, especializada en UX pone de relieve este importante tema.





RESULTADOS DEL ESTUDIANTE (RE) PARA LA ACREDITACIÓN

Los resultados del estudiante (RE) son los siguientes:

- > [RE-I01] Conocimientos de Ingeniería
- > [RE-I02] Análisis de Problemas
- > [RE-I03] Diseño o Desarrollo de Soluciones
- > [RE-I04] Indagación
- > [RE-I05] Uso de Herramientas Modernas
- > [RE-I06] Ingeniería y Sociedad
- > [RE-I07] Medio Ambiente y Sostenibilidad
- > [RE-I08] Ética
- > [RE-I09] Trabajo Individual y en Equipo
- > [RE-I10] Comunicación
- > [RE-I11] Gestión de Proyectos
- > [RE-I12] Aprendizaje Permanente

ANIBAL ALEJANDRO QUISPILAYA FLORES

Carrera: Ingeniería Industrial y Comercial

Año de egreso: 2016-2

Empresa: Banbif

Puesto: Especialista de Chatbot y Analytics



¿Qué competencias y capacidades te ayudó a desarrollar la Universidad ESAN?

Una de las capacidades que más me ayudó en mi vida profesional y personal fue el de analizar distintos escenarios y la capacidad de comunicarme a cualquier nivel (directivo o técnico). Estas capacidades me permitieron moverme en distintos rubros (Consultoría, Inmobiliaria, Servicios, Telecomunicaciones y Banca) y áreas (proyectos; comercial; TI y Tecnología cognitiva).

¿Qué retos tuviste durante tu formación universitaria y cómo los superaste?

Ya que empecé a hacer prácticas en quinto ciclo me fue muy difícil lograr acomodar mis horarios de clases con los del trabajo; sin embargo, empecé a organizarme para así poder programarme semanalmente y lograr cumplir con todo lo que me proponía.

Esto me sirvió cuando terminé la universidad porque me permitía programar el tiempo que dedicaba a mi trabajo; cursos adicionales y emprendimiento.

¿Cómo ha sido tu experiencia profesional hasta momento?

Bastante entretenida porque tuve la oportunidad de trabajar en distintos rubros y proyectos retadores los cuales incluso fueron implementados por primera vez en Latinoamérica, generando un hito o referencia

para otras empresas o industrias (implementación de bot de lenguaje natural que permite comunicarte mediante voz con un cliente).

Además, los distintos cursos de emprendimiento; marketing; negociación o diseño de productos me permitió idear e implementar mi emprendimiento de comida rápida.

¿Recomendarías a otros jóvenes estudiar en la Universidad ESAN? ¿Por qué?

Sí, porque la visión que se desarrolla en la universidad es la de los negocios y análisis permitiendo que cualquiera sea tu función en la empresa tengas una visión transversal de la compañía; esto es bastante importante porque muchos profesionales tienen la visión acotada a su área o función. Esta es una ventaja profesional la cual te permite crecer bastante rápido.

¿Qué proyectos futuros tienes?

Profesionalmente espero conocer más del rubro en el que me encuentro y sobre bots de texto ya que considero será indispensable para cualquier emprendimiento o negocio.

También me gustaría diversificar mi negocio de comida rápida y tener mayor presencia en el rubro.

Adicionalmente, me gustaría iniciar mi maestría y poder enseñar sobre proyectos, ya que es el área que me apasiona y al cual me dedique durante mi vida profesional.

JESSICA MARGARITA PALOMARES PECHO

Grados académicos logrados:

Ingeniera de Sistemas y Cómputo.

Cargo actual:

Profesora a tiempo parcial en la universidad ESAN e investigadora y desarrolladora de sistemas en la Universidad Católica de Río de Janeiro.

LA IMPORTANCIA DE LA EXPERIENCIA DEL USUARIO

1. En el marketing digital, lo más frecuente es que hablemos del usuario en las páginas webs o aplicaciones móviles, ¿qué experiencia debe tener el usuario?

En la actualidad, el internet permite que el usuario (consumidor) juegue un papel más activo en la compra a través de páginas web, aplicaciones móviles, etc. Frente a este escenario en la década de 1990 surgió el marketing digital que cambió la forma en que las empresas utilizan la tecnología para promover sus negocios. Con el tiempo se ha vuelto más popular a medida que las personas han comenzado a utilizar más dispositivos digitales en el proceso de compra. En ese contexto, la experiencia del usuario (user experience) es primordial para el marketing digital, ya que abarca públicos con o sin experiencia en el uso de las aplicaciones o páginas web. Por lo tanto, se recomienda que las aplicaciones sean fáciles de aprender y entender por cualquier usuario para que esta genere una experiencia positiva en todos los clientes. Entre las técnicas que se utilizan para lograr una buena experiencia del usuario podemos mencionar: personalizar el contenido usando un lenguaje claro, objetivo y coherente; y crear sitios responsivos que se adapten a dispositivos móviles con pantallas de diferentes tamaños.

2. ¿Qué técnicas se pueden considerar para construir un mejor sistema?

Existen diferentes técnicas para realizar un sistema que ofrezcan una buena experiencia al usuario. A continuación, mencionaré dos que me parecen muy importantes. La primera técnica es la evaluación de la usabilidad del sistema antes de ser presentada al cliente. La usabilidad es una característica de un sistema que puede hacer algo más funcional, fácil de aprender y usar. Como ejemplo, si un cliente necesita usar una aplicación de banca por internet, y esta aplicación funciona normalmente y puede resolver su problema, esta aplicación es funcional. En contraparte, si el sistema demora mucho en cargar o en caso que seas un cliente nuevo solicita unos diez campos obligatorios para poder crear un nuevo usuario, probablemente esta aplicación será abandonada rápidamente por el cliente. La segunda técnica es la segmentación del público, al cual están dirigidos los productos de tu empresa. Teniendo ese conocimiento, es más fácil entender las necesidades de tu público objetivo; en consecuencia, ayuda a orientar los esfuerzos en la dirección correcta y asegurar un buen resultado. Sumadas a las fuentes indicadas, el Perú cuenta con fuentes geotérmicas y el mar, las mismas que podrían ser utilizadas como

fuentes de energía. Estas últimas aún no son utilizadas, principalmente por falta de estudios que determinen de manera precisa sus posibilidades de uso.

3. ¿Cómo influye la ética profesional en la producción de tecnología enfocada entre la interacción de una persona con un sistema?

La ética profesional es muy importante en este aspecto, debido a que estas aplicaciones o sitios web van a solicitar datos personales de sus clientes. Por lo tanto, es importante tener en cuenta los códigos éticos, legislación, privacidad y confidencialidad. La privacidad de las personas debe protegerse, sus datos personales deben permanecer seguros y siempre pedirles permiso en caso se necesite divulgar los datos recopilados sobre ellos en los informes.

Un ejemplo de ello es la política de privacidad, que fue instaurada en los últimos años en los sitios web, siendo obligatoria en aquellos sitios donde el usuario crea una cuenta. La política de

privacidad es un contrato en el cual una organización promete mantener la información personal del usuario. Pero cabe destacar que, cada empresa tiene su propia política de privacidad, y cada una de ellas varía. Por lo tanto, es importante que el usuario lo lea antes de aceptar.

4. En el Perú y en el mundo, ¿Quién determina y cuáles son los códigos de ética?

En Perú está determinado por el Colegio de Profesionales en Informática. En el mundo fue publicado por la ACM en el 2018, desarrollado por el Grupo de Trabajo del Código ACM. En dicho documento se encuentran diferentes asuntos éticos que son abordados, uno de ellos es el respeto de la privacidad del usuario, donde es resaltado que los datos personales capturados por cualquier programa y/o aplicación debe ser usado únicamente con fines legítimos, sin violar los derechos de individuos y grupos.



NOTICIAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR



Perú y Alemania fortalecen vínculos de trabajo conjunto en materia ambiental

Ministro Wilbert Rozas se encuentra en este país europeo participando en reuniones de coordinación con entidades especializadas.

[Ver Noticia >](#)



Construyó uno de los primeros autos eléctricos nacionales pero, agobiado, analiza irse del país

Sero Electric empezará a fabricar en Brasil y reducirá la producción local. "No queremos renegar más", le dijo a Clarín su fundador.

[Ver Noticia >](#)



La economía circular en el Perú actual

Se han establecido las primeras 42 acciones del Estado para incentivar la producción bajo este enfoque.

[Ver Noticia >](#)



Los números, con tecnología, se explican mejor

Accountex celebrará su primera edición en España y mostrará los últimos avances del sector de la contabilidad y las finanzas.

[Ver Noticia >](#)



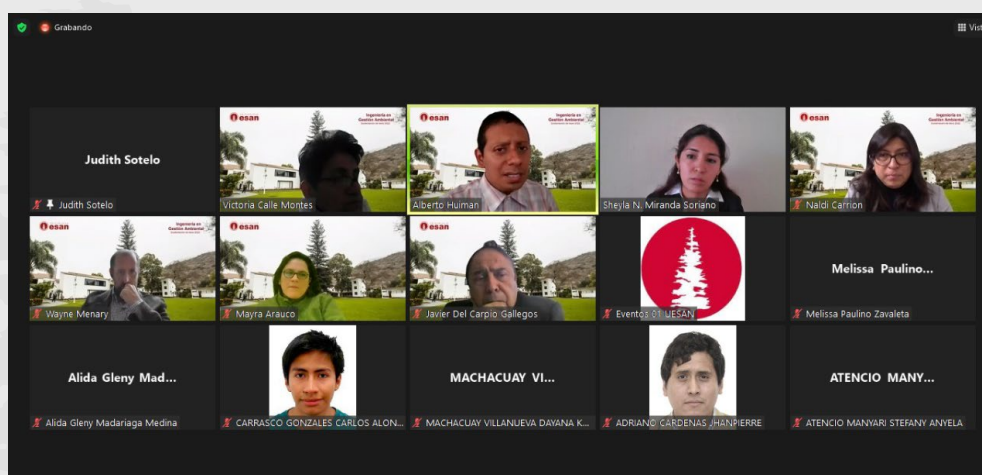
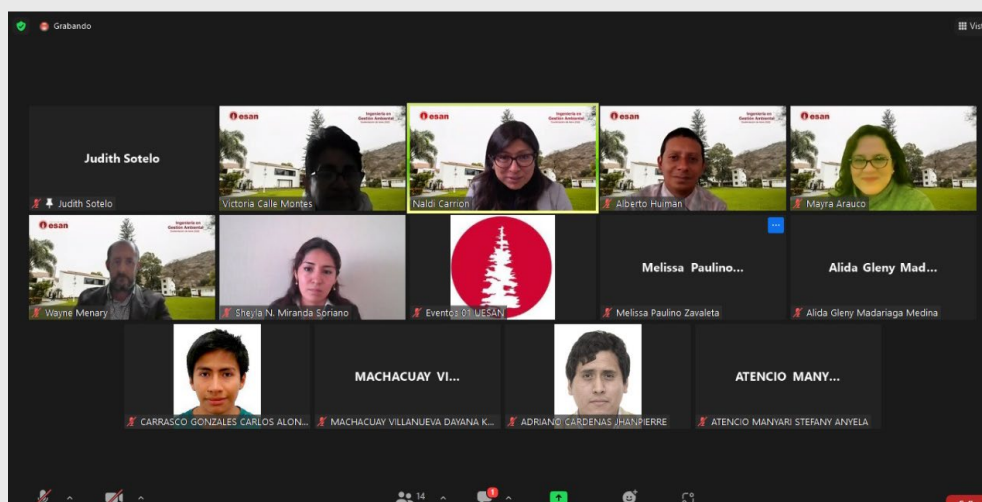
Buscan impulsar normas de calidad ambiental para proteger ríos de la Patagonia norte

Proyecto liderado por la UCSC está realizando análisis de riesgos asociados a la sequía, para que la autoridad priorice la dictación de estas regulaciones para los ríos Puelo, Yelcho, Palena, Cisnes y Aysén.

[Ver Noticia >](#)

SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA TITULACIÓN

- Sustenta para obtener el título profesional de: **Ingeniera en Gestión Ambiental**
- Bachiller: **Sheyla Nichol Miranda Soriano**
- Carrera: **Ingeniería en Gestión Ambiental**
- Fecha de sustentación : **7 de octubre de 2022**
- Lugar de la sustentación: **Plataforma Zoom**
- Nombre de la tesis: **IDENTIFICACIÓN DE ZONAS EN LA PROVINCIA DE HUANCVELICA PARA LA UBICACIÓN DE RELLENOS SANITARIOS MEDIANTE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA Y EL MÉTODO DE ANÁLISIS MULTICRITERIO.**
- Asesor: **Menary Wayne**
- Jurado: **Victoria Doris Calle Montes (Presidente), Naldi Susan Carrion Puelles (jurado 2) y Alberto Huiman Cruz (jurado 3).**



EL EQUIPO DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA



Misión de la Facultad de Ingeniería

“Formar profesionales líderes en ingeniería, con sentido humanista, ético, socialmente responsable, y conocimiento científico; capaces de gestionar y responder a las exigencias de los entornos globales de las organizaciones; y promover la investigación de la comunidad universitaria para contribuir al desarrollo tecnológico y sostenible de una sociedad equitativa y justa”.

Visión de la Facultad de Ingeniería

“Al 2029, ser una facultad reconocida internacionalmente por la innovación en sus programas, desarrollo docente y formación de profesionales en ingeniería, quienes aplicando principios éticos y criterios de gestión, innovación y científicos, que contribuyan al desarrollo tecnológico y sostenible, aporten propuestas de generación de valor para la transformación de las organizaciones y garanticen el bienestar y la equidad de la sociedad”.

LA FACULTAD DE INGENIERÍA DE LA UNIVERSIDAD ESAN TIENE LAS SIGUIENTES CARRERAS:

- Ingeniería Industrial y Comercial
- Ingeniería de Tecnologías de Información y Sistemas
- Ingeniería en Gestión Ambiental

Para mayor información de los avances de la acreditación de Ingeniería, pueden escribir a la siguiente dirección electrónica:

jsotelo@esan.edu.pe

MBA Judith Sotelo
Coordinadora de Acreditación
Facultad de Ingeniería



UNIVERSIDAD
esan

Blog de Acreditación de la Facultad de Ingeniería:
<http://acreditacion.esan.edu.pe/>



Edición, corrección de estilo y entrevistas a cargo de **Eduardo Soria**.

Supervisión del boletín a cargo de **Javier Del Carpio**.