

BOLETÍN FACULTAD DE INGENIERÍA



Contenido

La importancia de evaluar el desempeño profesional de los alumnos.....	1
Mediciones en las prácticas preprofesionales.....	1
Taller de Habilidades Interpersonales Sedipro Esan.....	2
Capacitación:	
Soporte Institucional y Recursos Humanos.....	3
Experiencia UEsan.....	4
Noticias de Educación Superior	5
Misceláneas/Humor	7

La importancia de evaluar el desempeño preprofesional y profesional de los alumnos



El aprendizaje no solamente se desarrolla en las aulas. Por ello, las Universidades deben proporcionar los espacios para que los estudiantes sigan aprendiendo. Una de estas oportunidades se lleva a cabo cuando los alumnos salen a realizar las prácticas preprofesionales y las profesionales.

El contacto del alumno con las empresas les permite desarrollar las habilidades blandas, contrastar la teoría con la práctica y aplicar las herramientas y enfoques aprendidos en las aulas.

De esta manera, nuestra casa de estudios considera pertinente que se deben supervisar y evaluar estas experiencias para poder obtener los mejores resultados de aprendizajes y la mayor acumulación de experiencias para nuestros alumnos.

DR. JAVIER DEL CARPIO GALLEGOS | Decano de la Facultad de Ingeniería

Mediciones en las prácticas preprofesionales de Ingeniería

Una práctica preprofesional constituye una actividad de formación complementaria, ya que permite al estudiante tener una experiencia laboral en un entorno real. Tiene como finalidad el desarrollo de conocimientos, habilidades y destrezas que le asegure, en un futuro, desempeñarse adecuadamente como profesional, lo cual es un objetivo primordial de los programas.

Para asegurar su éxito, no solo es necesario que estas prácticas se lleven a cabo, sino también que sean monitoreadas. Por ello, la Facultad de Ingeniería, como parte de su proceso de mejora continua, ha decidido implementar, como primer paso, un sistema de medición para las prácticas preprofesionales que se aplicará en el 2014-2. Este tipo de medición tiene como objetivo evaluar, a través de unas encuestas aplicadas a los jefes directos, el desempeño de los practicantes de Ingeniería. Además, se tiene planificado, para el 2015, implementar las prácticas preprofesionales supervisadas, cuya finalidad es revisar la relación entre las prácticas que realizan y la carrera.

Estas actividades nos ayudarán a reforzar y/o mejorar la malla curricular del programa para brindar, de este modo, un servicio de calidad acorde con las necesidades del mercado.



La Universidad ESAN ha decidido someter a proceso de Acreditación a los programas de:

- Ingeniería Industrial y Comercial
- Ingeniería de Tecnologías de Información y Sistemas

Para mayor información de los avances de la acreditación de Ingeniería, pueden escribir a la siguiente dirección electrónica:

jsotelo@esan.edu.pe

Ing. Judith Sotelo
Coordinadora de Acreditación
Facultad de Ingeniería

Sedipro Esan: Taller de Liderazgo “Ser capaz de transformar la visión en realidad”

La Sección Estudiantil de Dirección de Proyecto (Sedipro ESAN), en su esfuerzo de crear la cultura de la gestión de proyecto basado en la guía internacional del Instituto Norteamericano PMI, viene desarrollando talleres de habilidades interpersonales para los alumnos de pregrado.

Las habilidades interpersonales son una de las categorías de destreza que requiere un futuro administrador de proyectos. Estas hacen referencia a la utilización de la inteligencia emocional, liderazgo, trabajo en equipo, negociación, entre otras.

Por tal razón, la sección Estudiantil de Dirección de Proyectos llevó a cabo el taller de liderazgo para desarrollar las habilidades de trabajo en equipo, necesarias para todo líder. Así, se logra mejorar la cultura y promover el máximo compromiso de todas las personas implicadas en un proyecto.

El taller se realizó el 29 de agosto de 2014 en las instalaciones de la Universidad Esan. Estuvo a cargo del Past President del Capítulo PMI-Lima, Vicente Granido Galindo. El evento congregó a alumnos de pregrado de U. ESAN que se mostraron interesados en desarrollar sus habilidades interpersonales.



Foto: Marketing-Pregrado UEsan

4° Foro TI: “Business Analytics y su impacto en los negocios”



Con el objetivo de aportar innovadoras herramientas para redefinir la forma de hacer negocios con planeamientos estratégicos basados en las Tecnologías de Información, la carrera de Ingeniería de Tecnologías de Información y Sistemas organizó el 4° Foro de TI: “*Business Analytics y su impacto en los negocios*”, el cual se realizó el 2 y 3 de octubre en el auditorio de la Universidad ESAN.

Esta edición contó con la presencia de un distinguido panel de expertos en Business Analytics, Minería de Datos y Marketing Digital, los cuales son representantes de empresas, como Banco Cencosud, Guigues Marketing, Mapcity Perú, ADDCONSULTA, Banco de Crédito del Perú, Petrobras y Google, quienes ofrecieron sus diferentes visiones sobre los nuevos retos que implica el desarrollo de negocios rentables, innovadores y competitivos.

“El grado de utilización de las tecnologías de información está jugando un papel importante en las organizaciones, ya que se enfrentan al reto de tomar decisiones en función de la inmediatez y del flujo de información sobre un enorme océano de datos donde a través de un análisis riguroso se están adoptando estrategias, basadas en el Business Analytics que, independientemente del tamaño de la institución, están generando valor en los productos, aproximándose cada vez más a las reales necesidades de los clientes e inclusive generando nuevas oportunidades de negocio”, comenta Joseph Ballón, coordinador de Ingeniería de Tecnología de Información y Sistemas.



Foto: Blog Universidad ESAN

Criterio 8: Soporte institucional



El modelo ABET plantea 8 criterios o ejes principales de la autoevaluación. En esta ocasión, explicaremos el criterio 8: Soporte institucional

El apoyo y el liderazgo institucional deben ser adecuados para asegurar la calidad y la continuidad del programa. Esto requiere recursos de todo tipo.

Los recursos disponible de la institución, tanto los servicios institucionales, recursos financieros como el personal administrativo y técnico asignados al programa, deben ser adecuados para satisfacer sus necesidades.

Para atraer, retener a profesores debidamente calificado; es fundamental que se le ofrezca formación continua y la posibilidad de una línea de carrera docente. De este modo, la institución se asegura de que su personal docente esté satisfecho y, al mismo tiempo, de ofrecer un mejor servicios a sus clientes

Por otra parte, para adquirir, mantener y operar la infraestructura, instalaciones y equipamiento apropiados para el programa y para propiciar un ambiente en el que los resultados del estudiante puedan lograrse, es necesario contar con todos los recursos adecuados

En resumen, se requiere reforzar los siguientes puntos:

- ✓ Formación continua para los docentes
- ✓ Mantenimiento y actualización de la infraestructura
- ✓ Centro de información y bibliotecas
- ✓ Mantenimiento de áreas de esparcimiento y de servicios



Fuente: ABET, ICACIT

Jean Paul Candiotti
Ingeniería Industrial y Comercial
Coordinador de Procesos Estratégicos e Inteligencia del Negocio - Heinrich Technik SAC
Gestor de Operaciones – Inca Spirit SAC



¿De qué manera la Universidad Esan contribuyó en tu formación profesional?

La universidad ESAN contribuyó ofreciéndome la mejor enseñanza, con doctores y maestros con gran experiencia que se encargaban de brindarnos información de calidad. Además, contábamos con el mejor espacio de estudio. La universidad buscó desarrollar en mí habilidades, cualidades personales y la pasión necesaria para que pueda trabajar sabiamente preocupado por el mejoramiento de la humanidad y el avance del conocimiento.



El momento más difícil durante tu formación universitaria y cómo lo superaste

La carrera de Ing. Industrial y Comercial de UEsan contempla una serie de materias de gran dificultad. Sin embargo, lo más difícil fue acostumbrarme a una nueva metodología de estudio que pueda cubrir la exigencia de la universidad. Asimismo, el poder optimizar tus tiempos para poder estudiar y trabajar a la vez se convirtió en un desafío.

¿Cómo ha sido tu experiencia hasta el momento?

Gracias al conocimiento adquirido en la universidad, mi experiencia ha sido muy gratificante. Actualmente, soy cofundador de una empresa de productos artesanales elaborados con la más fina piel de alpaca: Inca Spirit SAC. Asimismo soy, coordinador del área de Procesos Estratégicos e Inteligencia del Negocio en Heinrich Technik SAC.



1. **Reino Unido**  : **Five top tips for new department heads - and they're not what you expect** 

Maiken Umbach, jefa del departamento de historia en la Universidad de Nottingham, reflexiona sobre su experiencia en administración académica y brinda cinco consejos para futuros jefes de departamento: “Los académicos son una tribu difícil de gobernar. Somos naturalmente desconfiados frente a la autoridad: después de todo, es por nuestro pensamiento crítico por lo que nos pagan. Por eso la labor de ‘administración académica’ es un asunto visto a menudo como una contradicción en los términos”. Estos son cinco consejos que resultan de su estimulante experiencia: i) no intente imponer su autoridad; ii) acepte que el cambio es inevitable; iii) aprenda de otros países; iv) coopere con otros departamentos; y, v) construya enlaces fuera de la academia.

Fuente: *The Guardian* (01/09/2014)

2. **Mundo**  : **MOOC' s: nueva tendencia mundial - Universia** 

Los cursos online gratuitos y abiertos a estudiantes (MOOC's) de todos los países se ha convertido en el último año en un éxito que promete seguir creciendo. En la actualidad, existe un boom de plataformas que ofrecen a los estudiantes la posibilidad de acceder de forma gratuita a cursos dictados por distintas universidades.

Fuente: Universia (08/10/2013)

3. **América Latina**  : **Formas Exitosas de Gobierno de las Universidades:un Reto para el Mundo Ibérico-Americano** 

Jamil Salmi postula la inconveniencia del centralismo y populismo de la gobernanza universitaria iberoamericana. Argumenta que mientras las reformas en educación superior en el mundo han tendido a descentralizar el control y la relación del Estado con sus universidades, las instituciones del mundo iberoamericano mantienen las características tradicionales de gobierno universitario corporativo y populista, observables tanto en España como en América Latina. El artículo comenta los hallazgos del reporte adjunto.

Fuente: Fundación CYD (25/ 11/2013)

4. **Europa**  : **ENQA publica informe sobre la excelencia en la educación superior** 

La Asociación Europea para el Aseguramiento de la Calidad en la Educación Superior (ENQA) ha publicado el informe: “El concepto de la excelencia en la Educación Superior”. Este proporciona diversos enfoques que describen y definen el concepto de excelencia (sobre administración, enseñanza, investigación y desempeño de alumnos) en el contexto actual de la educación superior e incluye recomendaciones (12 criterios) sobre cómo el concepto de excelencia podría aplicarse como parte de la labor de agencias acreditadoras de calidad.

Fuente: Univercyt (01/09/2014)

5. PERÚ  : [Inversionistas ingresan con fuerza al sector educación](#) 

El interés del sector privado por invertir en educación peruana está creciendo en todos los niveles. El artículo menciona el caso específico del colegio Saco Oliveros, pero también hace referencia al interés de capitales privados por entrar en el mercado de universidades e institutos. Dicha tendencia estaría recomponiendo el mercado educativo; por ejemplo, entre las instituciones que más crecieron en el 2007 y 2012 resaltan el Instituto de Formación Bancaria (IFB), comprado por Enfoca Safi, y el Instituto San Ignacio de Loyola (ISIL), que está en la mira de inversionistas privados desde hace algunos años. Se indica que el capital privado podría ser lo que el sector necesita para sostener su crecimiento

Fuente: *El Comercio* (08 /09/2014)

6. PERÚ  : [Perú y Colombia promoverán la Innovación Tecnológica y el Desarrollo Socioeconómico](#) 

Los gobiernos de Perú y Colombia suscribieron hoy un convenio de cooperación interinstitucional con el propósito de promover la innovación tecnológica y el desarrollo socioeconómico sobre la base de la igualdad y el beneficio mutuo.

El convenio permitirá aunar esfuerzos para fortalecer las relaciones de cooperación binacional, mediante actividades científicas, tecnológicas y de innovación, en áreas de interés para ambas naciones, como agricultura, apropiación social del conocimiento, biodiversidad, biotecnología, nanotecnología, desarrollo de talentos y otros sectores de común acuerdo.

Fuente: Concytec (30/09/2014)

7. PERÚ  : [El 30 % de peruanos pasa por una desvinculación laboral ...](#) 

Alrededor del 30 % de los peruanos han pasado por una desvinculación laboral debido a que las empresas están constantemente reestructurándose, informó el presidente de Career Partners Perú, Manuel Cubas. Sin embargo, indicó que dicha desvinculación representa una “excelente oportunidad” para aprender qué es lo que un trabajador debe continuar desarrollando en su carrera profesional.

Fuente: Diario *Gestión* (20/7/2014)



Sodimac adquirió a su competidora Maestro por S/.1 404 millones



Tal como había adelantado Día_1, la cadena Sodimac Perú, del conglomerado de *retail* Falabella Perú, concretó hoy la adquisición del 100 % de las acciones de la cadena de mejoramiento del hogar Maestro Perú por S/.1 404 millones a través de una operación en la Bolsa de Valores de Lima (BVL)[...]

La decisión del grupo Enfoca de vender su cadena de home center llega en un año que no ha sido positivo para este mercado, circunstancia que sorprendió a Maestro en momentos en que ya había destinado parte importante de sus recursos para una agresiva expansión, lo cual la habría dejado sobreapalancada.

Según Bloomberg, los ratios de deuda de Maestro han subido en los últimos dos años, mientras prácticamente duplicaba la cantidad de locales en el Perú y llegaba a los 30.

Trascendió que los directivos del grupo Falabella hicieron el anuncio esta mañana a sus colaboradores de todas las tiendas de Sodimac, cadena que compete con Maestro en el segmento de home center.

La gran pregunta que queda ahora es si Falabella, que también opera Saga Falabella, los supermercados Tottus y los centros comerciales Open Plaza, fusionará ambas cadenas, dominando aún más el mercado donde el único competidor que no pertenece al grupo de capitales chilenos ahora es Promart, del grupo Intercorp.

Precisamente este *holding*, propiedad de Carlos Rodríguez-Pastor, intentó participar en el proceso de venta de Maestro, pese a que, al parecer, Jesús “Susó” Zamora, presidente de Enfoca, tenía un acuerdo verbal con Falabella para que fueran ellos los que adquirieran la cadena.

Fuente: *El Comercio* (17/09/2014)

Perú necesitará casi 16 000 profesionales de redes TIC hasta el 2015



El mercado peruano tiene una brecha entre la oferta y la demanda de profesionales de redes de tecnologías de información y comunicación (TIC) de 37 % hasta el 2015, es decir que casi 16 000 profesionales de este tipo se van a necesitar, informó la Gerente del Área Académica de Cisco, Diana Tamashiro.

“Hubo un estudio de IDC hace un año, o un poco más, en donde se busca reducir una brecha sobre la falta de profesionales en redes que se va a necesitar. De hecho, el estudio fue hecho en Latinoamérica y se habla de una brecha del 35 % entre oferta y demanda de estos profesionales, y si hablamos del mercado peruano puntualmente estamos hablando de casi un 37 % de brecha”, anotó.

Agregó que estas cifras reflejan la importancia de que, por un lado, se debe cerrar esta brecha y, por otro lado, resulta importante que los estudiantes peruanos tienen que estar preparados de acuerdo a las tecnologías de ahora.

Asimismo, adelantó que Cisco está trabajando en un proyecto para agrupar a todos los profesionales del sector, incluyendo estudiantes y empresas que apoyan iniciativas del sector, con el fin de ayudarlos a actualizar sus conocimientos.

En ese sentido, manifestó que Cisco, a través de su Área de Responsabilidad Social, está impulsando de una manera permanente a su programa Cisco Networking Academy, que se inició en el 2001.

“Nuestro foco principal es poder llegar a los alumnos y estudiantes para que puedan tener todas las ventajas o herramientas necesarias para que puedan ellos prepararse para certificaciones y estándares en el mercado global para el tema de redes”, indicó.

La ejecutiva de Cisco manifestó que la empresa está impulsando que más alumnos vean a las carreras vinculadas a las TIC como una profesión que ahora representan una mayor oportunidad laboral.

“Yo creo que hoy día muchos de los chicos no tienen idea de las oportunidades que le puede dar este tipo de carreras en redes porque hay mucha gente que piensa que el tema de redes es para trabajar sentado frente a una computadora, ya sea desarrollando o administrando redes pero sin ver que esto va a crear un impacto en las empresas y a nivel del país, y eso le da un valor adicional. Hoy día en el tema de redes uno puede trabajar apoyando a cualquier sector de un negocio”, dijo

Para el 2050 la energía generada por solar será el 50 %



Según la AIE, las distintas formas de energía solar podrían proporcionar más de la mitad de la potencia eléctrica del mundo en 2050. Las tecnologías solares y eólicas ya suponen un tercio de todas las centrales de generación eléctrica construidas en el mundo en 2011, 2012 y 2013.

Esta vez no lo dice Greenpeace. Es nada menos que la Agencia Internacional de la Energía (AIE), el organismo formado por los 29 países más desarrollados en 1973 para responder a la crisis del petróleo, que acaba de publicar su último informe: "Energy Technology Perspective 2014".

La profunda investigación de la AIE se centra en las tecnologías de generación eléctrica y sus potenciales económicos futuros. Solamente los paneles fotovoltaicos podrán suministrar alrededor del 16 %

de la demanda eléctrica mundial, con una potencia instalada de 4600 GW, es decir, mil veces lo que hay ahora en España.

Los resultados de la AIE confirman los que Greenpeace alcanzó en sus estudios "[R]evolución Energética", un análisis de las posibilidades del sistema energético mundial publicado por última vez en junio de 2012. El estudio de Greenpeace ya proyectaba 4 548 GW fotovoltaicos para 2050. Quienes pensaban que nuestras conclusiones eran demasiado optimistas ahora podrán comprobar que la AIE va incluso más allá.

Las energías eólica y solar seguirán dominando el mercado energético mundial al ser las formas más baratas (y limpias) de generar electricidad.

Ahora es cuando los responsables políticos tienen que rendirse a la evidencia y adaptar las normas que rigen los mercados energéticos para facilitar ese futuro renovable. Abandonar los combustibles fósiles y nucleares es una necesidad ambiental y económica, no una carga [...]

Fuente: Eco-Sitio (02/10/2014)

HUMOR

Ronsocaturas:

El Ronsoco Azul y el problema de Ucayalito



Fuente: SPDA Actualidad Ambiental