



BOLETÍN FACULTAD DE INGENIERÍA



Contenido

Palabras del Decano.....	1
Oficina de Acreditación.....	1
Fab Lab Esan.....	2
Acreditación.....	3
Experiencia UEsan.....	4
Noticias de Educación Superior.....	5
Misceláneas.....	7
Investigación.....	10
Amenidades.....	11

Difusión del proceso de acreditación en las aulas



La Universidad ESAN ha decidido someter a proceso de Acreditación a los siguientes programas:

- Ingeniería Industrial y Comercial
- Ingeniería de Tecnologías de Información y Sistemas

Para mayor información de los avances de la acreditación de Ingeniería, pueden escribir a la siguiente dirección electrónica:

jsotelo@esan.edu.pe

Ing. Judith Sotelo
Coordinadora de Acreditación
Facultad de Ingeniería

Blog de Acreditación de la
Facultad de Ingeniería:

<http://acreditacion.esan.edu.pe/>



La visita del equipo de acreditación se realizará desde el 4 al 6 de junio de 2017. Las carreras de Ingeniería Industrial y Comercial y de Ingeniería de Tecnologías de Información y Sistemas serán evaluadas por ICACIT (entidad acreditadora

nacional y vinculada con ABET).

Lograr la acreditación nacional marcará un hito importante en la historia de la Facultad de Ingeniería de ESAN, y permitirá avanzar en una segunda etapa con la acreditación internacional por parte de ABET.

Por ello, se invoca a todos los miembros de la Facultad de Ingeniería a participar en la difusión del proceso de acreditación, de manera que todos podamos estar involucrados. En ese sentido, el Decano, los coordinadores de carrera y los docentes ofrecerán una breve charla a los alumnos en las aulas sobre este tema. También, los estudiantes e interesados en general podrán obtener más información en el blog de acreditación.

Todos debemos participar para alcanzar la acreditación.

DR. JAVIER DEL CARPIO GALLEGOS | Decano de la Facultad de Ingeniería

Reconocimiento a docentes de la Facultad de Ingeniería

El 7 de abril, se llevará a cabo la reunión de Reconocimiento Docente, la cual tiene como objetivo valorar la contribución de los docentes en las actividades encomendadas para el logro de la acreditación y la mejora continua de las carreras de Ingeniería Industrial y de la Ingeniería en Tecnologías de la Información y Sistemas de la Facultad de Ingeniería. Dicho evento estará a cargo del Javier del Carpio Gallegos, decano de la Facultad de Ingeniería, y, además, se contará con la participación de los coordinadores de las carreras.

La acreditación y la mejora continua son procesos que, como ya lo hemos expresado antes, requieren del compromiso de todos los miembros, por lo que reconocer el papel de los docentes, sujetos importantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje, es importante para nuestra meta.

Oficina de Acreditación y Mejora Continua

FAB LAB de la Universidad ESAN



Descubre lo que puedes hacer en
Fab Lab ESAN
¡Un laboratorio para innovar!



Taller: Modelado, Escaneo e Impresión 3D Nivel I

El 28 de marzo de 2017, se dio inicio al taller, el cual está dirigido al público interesado en conocer el mundo del modelado, escaneo e impresión 3D.

Se busca que el participante pueda reconocer la diversa gama de tecnologías existentes y sus aplicaciones.

Taller: Arduino - Nivel I

El taller inició el 25 de marzo de 2017. Está dirigido a un público interesado en iniciar su proceso de entrenamiento en el diseño y armado de circuitos electrónicos simples controlados por la placa Arduino. El participante podrá diseñar y construir circuitos electrónicos con componentes simples (sensores y actuadores).



Resultados del Estudiante

El programa debe tener resultados del estudiante documentados que preparen a los graduados para el logro de sus objetivos educacionales. Los resultados del estudiante son los resultados de la (a) a la (l), además de todo resultado adicional que pueda ser articulado con el programa. En esta edición, solo incluiremos los resultados de la (a) a la (g).

(a) Conocimiento de Ingeniería. La capacidad de aplicar conocimientos de matemáticas, ciencias e ingeniería en la solución de problemas complejos de ingeniería.

(b) Experimentación. La capacidad de conducir estudios de problemas complejos usando conocimientos basados en la investigación y métodos de investigación incluyendo el diseño y la conducción de experimentos, el análisis y la interpretación de información, y la síntesis de información para producir conclusiones válidas.

(c) Diseño y desarrollo de soluciones. La capacidad de diseñar soluciones a problemas complejos de ingeniería y diseñar sistemas, componentes o procesos para satisfacer necesidades deseadas dentro de restricciones realistas en los aspectos cultural, económico, ambiental, social, político, ético, de salud pública y seguridad, de capacidad de fabricación, y de sostenibilidad.

(d) Trabajo individual y en equipo. La capacidad de desenvolverse como individuo, como miembro o líder en diversos equipos, y en entornos multidisciplinarios.

(e) Análisis de problemas. La capacidad de identificar, formular, buscar información y analizar problemas complejos de ingeniería para llegar a conclusiones fundamentadas usando principios básicos de matemáticas, ciencias naturales y ciencias de la ingeniería.

(f) Ética. La capacidad para aplicar principios éticos y comprometerse con la ética y responsabilidades profesionales y las normas en la práctica de la ingeniería.

(g) Comunicación. La capacidad de comunicarse eficazmente en actividades complejas de ingeniería con la comunidad de ingeniería y con la sociedad en general, por ejemplo, siendo capaz de comprender y redactar informes eficaces y documentación de diseño, hacer presentaciones eficaces, y dar y recibir instrucciones claras.



Liliam Valencia Ramírez

Ingeniería Industrial y Comercial - UESAN

- ¿Qué competencias y capacidades te ayudó a desarrollar la UESAN?

Considero que UESAN me ayudó con mi formación profesional, tanto a nivel de conocimientos técnicos como en el desarrollo de competencias, tales como liderazgo, trabajo en equipo, comunicación y análisis de problemas.

Gracias a los cursos que figuraban en la malla curricular de mi carrera y a algunos otros electivos orientados al gerenciamiento, pude conocer tanto mis fortalezas como debilidades. Esto me ayudó a sacar más provecho a aquello en lo cual resaltaba y poder mejorar y/o corregir ciertos puntos débiles de mi persona.

- ¿Qué retos tuviste durante tu formación universitaria y cómo los superaste?

Tesis 1 y Tesis 2 fueron dos cursos que me costaron, ya que durante esos ciclos también me encontraba realizando prácticas preprofesionales y estas ponen a prueba la capacidad que uno mismo tiene de planificar y organizarse para no descuidar ninguno de los dos aspectos y cumplir las responsabilidades al 100 %.

- ¿Cómo ha sido tu experiencia profesional hasta el momento?

He realizado prácticas preprofesionales en Tecsur de Luz del Sur, BanBif y en una empresa de educación para graduados como practicante de Logística, Operaciones y en el área Comercial, respectivamente.

Actualmente, me encuentro realizando prácticas profesionales en Arca Continental-Corporación Lindley, en donde envasamos productos de Coca-Cola Company. Definitivamente, mi experiencia en esta empresa me está ayudando a crecer, tanto de manera personal como



profesional, pues en mi puesto tengo la oportunidad de interactuar bastante con el personal en las líneas de producción tomando un rol de supervisora, lo cual finalmente ayuda a desarrollar habilidades blandas. Además, tengo la oportunidad de rotar en distintas áreas de la Dirección Industrial y complementar conocimientos técnicos aprendidos en mi formación universitaria.

- ¿Recomendarías a otros jóvenes estudiar en la Universidad ESAN? ¿Por qué?

Sí. En todas las empresas en donde he estado, reconocen a los estudiantes de nuestra universidad por las referencias que se tienen del posgrado, especialmente por la exigencia académica que la caracteriza. Pese a ser una universidad que tiene pocos años, los alumnos y egresados que ya son parte del mercado laboral son muy buenos referentes de la calidad de enseñanza de ESAN. Tenemos excelentes profesores, cursos de intercambio y cursos complementarios que enriquecen nuestra formación académica.

- ¿Qué proyectos futuros tienes?

Uno nunca deja de aprender, por ello planeo llevar cursos relacionados con el proyecto de mejora de procesos que me asignaron. Sacar mi título es otro de los pendientes que tengo, ya que recién egresé. Además, deseo comenzar un negocio propio.

Pese a ser una universidad que tiene pocos años, los alumnos y egresados que ya son parte del mercado laboral son muy buenos referentes de la calidad de enseñanza de ESAN.

1. Mundo  : [Las 15 universidades de donde salen más multimillonarios](#) 

Todos los años la firma de análisis WealthInsight, especialista en ultrapatrimonios y gestión de la riqueza, elabora un ránking en el que evalúa cuántos millonarios egresan de cada universidad. El último estudio, publicado a fines del año pasado, demostró que Estados Unidos tiene la mayoría de estas instituciones.

Fuente: *El Comercio* (04/04/2017)

2. Mundo  : [Microsoft invertirá millones para formar a jóvenes en la región](#) 

Microsoft anunció inversión de US\$9 millones este año para fomentar las habilidades digitales de los jóvenes en Latinoamérica. Como consecuencia de la velocidad que está tomando la transformación digital, que abarca también "la manera en la que hacemos negocios", hay "una creciente necesidad" de "talento técnico y creadores de tecnología", subraya la empresa, cuya división para Latinoamérica tiene sede en Fort Lauderdale (Florida, EE.UU.).

Fuente: *El Comercio* (03/04/2017)

3. Mundo  : [Alientan incluir impresión 3D en currículo de universidades](#) 

Ricoh presentó sus centros de innovación para llevar la impresión 3D a la educación superior. Uno de los principales problemas con los centros de educación superior que tienen que ver con la ingeniería, el diseño y la medicina es que muchos proyectos interesantes se quedan a nivel de maquetas y diseños, que nunca llegaron a ser materializados para demostrar su viabilidad. La impresión 3D tiene la capacidad de cambiar esa situación.

Fuente: *El Comercio* (03/04/2017)

4. Mundo  : [En las aulas de Harvard ninguna pregunta se considera estúpida](#) 

La web de la Universidad de Harvard describe al profesor José Manuel Martínez (Madrid, 1971) con más de siete ocupaciones distintas: profesor, asesor o jefe de un grupo de investigación, entre ellas. Como él mismo explica, en el sistema universitario de Estados Unidos y, especialmente en los centros de élite, existe la obligación implícita de desempeñar diferentes roles, de ser transversal y multidisciplinar. No basta con ser experto en un solo campo.

Fuente: *El País* (03/04/2017)

5. Mundo  : [La universidad privada más grande de México quita sus muros](#) 



El Tecnológico de Monterrey apuesta, en el proyecto Distrito Tec, por una integración de sus instalaciones con la ciudad nortehña. Para el 2018, abrirá gran parte de sus espacios para que cualquiera pueda acceder. El concepto será similar al de una ciudad universitaria de una institución pública, como la de la UNAM en la ciudad de México.

Fuente: *El País* (25/03/2017)

6. Mundo  : [Más que compañeros de facultad](#) 

Los ‘alumni’ de las universidades tienden puentes entre el talento universitario y la empresa. “Las asociaciones de alumni nacen con el espíritu de mantener el nexo de unión entre la universidad y sus antiguos estudiantes, así como de favorecer la conexión entre los propios egresados”, recuerda Mónica Bragado, presidenta del Consejo Social de la Universidad Politécnica de Valencia.

Fuente: *El País* (02/04/2017)

7. Mundo  : [Los MOOC son limitados para ciertos conocimientos y maravillosos para otros](#) 

El experto Luis Fernando Correa habló con Semana Educación sobre la necesidad de impulsar este tipo de plataformas de aprendizaje en Colombia. Los MOOC (Massive Online Open Courses) son plataformas que imparten cursos, en su mayoría, gratuitos, abiertos y a través de internet. Lo único que se necesita para beneficiarse de estas plataformas de aprendizaje, la mayoría asociadas a universidades y empresas, es contar con una cuenta de correo electrónico para registrarse y conexión a internet. Los MOOC han creado grandes expectativas y oportunidades y están llamados a ser las herramientas más revolucionarias de la educación en las próximas décadas.

Fuente: *Semana 35* (24/03/2017)

8. Mundo  : [Sineace certificó a 50 evaluadores de competencias de profesionales técnicos](#) 

A través de la Dirección de Evaluación y Certificación de Institutos y Escuelas de Educación Superior (DEC IEES), este proceso permite garantizar el adecuado desempeño del talento humano.

Fuente: *Gestión.pe* (30/03/2017)

9. Nacional  : [¿De qué universidad egresan los administradores mejor pagados?](#) 

Administración de empresas es una de las carreras más demandadas en el Perú, en especial, por quienes se orientan a dirigir sus propios negocios o se sienten atraídos por dirigir una empresa. Pero, ¿dónde estudiar? Para ubicar a los profesionales de esta rama con los mejores salarios, el portal Ponte en Carrera recopiló información a nivel nacional e identificó a las universidades del Perú donde egresan los administradores mejor pagados del mercado.

Fuente: *El Comercio* (03/04/2017)

10. Nacional  : [Solo 3 de cada 10 jóvenes accede a la educación superior en el Perú](#) 

Según la Estadística de la Calidad Educativa (Escale) del Ministerio de Educación, solo un 16 % de la población del país logra proseguir sus estudios al terminar la secundaria.

Fuente: *La República* (02/04/2017)

Internet de las cosas revoluciona la venta minorista para un futuro cada vez más conectado

Desde hace algunos años se habla sobre la fuerza transformadora del Internet de las Cosas (IoT, en el acrónimo en inglés). La idea es simple: añadir inteligencia y sensores a objetos de uso cotidiano para que se comuniquen entre sí y con los seres humanos, lo que se traduce en un enorme avance potencial en diferentes áreas como manufactura, salud, venta minorista, ciudades inteligentes y muchas otras. Lo que antes era considerado ciencia ficción hoy es un mercado en crecimiento con grandes progresos. La empresa de consultoría IDC estima que el mercado de IoT se valorará en cerca de US\$ 1.7 TRI hasta el 2020, con cerca de 50 mil millones de dispositivos conectados para ese mismo año. [...] Por tratarse de un nuevo mercado que tiene alto potencial, hay un vasto espacio para liderar la innovación, generar productos y servicios con gran valor agregado. Las industrias más diversas buscan soluciones que simplifiquen las operaciones, aumenten la productividad y reduzcan los costos fijos de las empresas. McKinsey, firma consultora, señala tres grandes efectos en las industrias: mejorar los actuales modelos de negocio, crear nuevos gracias al uso de IoT y simplificar procesos y organizaciones a través de la tecnología.

[...] El integrador especializado en IoT se posicionará en un nivel especial al momento de cerrar nuevos negocios, no solo con la venta de productos, sino también a través de la consultoría y servicios agregados para crear y administrar proyectos, convirtiéndose en parte esencial para sus clientes y abrir la puerta a futuras transacciones.

[...] Las tecnologías de IoT y de nube impactan a la cadena de suministro de extremo a extremo. Los sensores IoT recopilan datos que pueden analizarse; las herramientas centradas en esta información son solo el principio que conducirá a la



experiencia de venta al menudeo. Hoy, los minoristas innovadores estimulan a los compradores a utilizar la realidad virtual para comprar en cualquier lugar del mundo sin salir de casa. Los clientes participan en experiencias de compras personalizadas, basadas en realidad virtual, mientras que las tecnologías de inmersión abren oportunidades para que los minoristas lleguen a nuevos nichos y mercados de una manera creativa.

La implementación de un proyecto de este tipo, así como de cualquier otro de IoT, tendrá que ser necesariamente guiada por cuatro aspectos principales:

- 1.- Seguridad para que los sistemas estén correctamente blindados contra ataques y la información del cliente esté siempre protegida;
- 2.- Interoperabilidad, porque sin ella la promesa de IoT, que es precisamente hacer que diferentes dispositivos y sistemas conversen entre sí, simplemente no se podría materializar;
- 3.- Escalabilidad para que el proyecto pueda crecer junto con la empresa y los requerimientos del cliente;
- 4.- Capacidad de administración para que los datos generados por los dispositivos y sensores en red puedan convertirse en información relevante para el cliente con el uso de Big Data y Analytics. [...]

Niño Costero: Oportunidad para revisar cómo hacemos las cosas

Nuestro país está viviendo una de las crisis climáticas más duras de los últimos años. Miles de familias, muchas de ellas de escasos recursos, se han quedado no solo sin agua ni comida, sino sin un lugar donde vivir y, en algunos lugares la situación se torna peor, pues con el agua empozada han llegado las enfermedades. Nadie se imaginó que los efectos de las lluvias podrían ser tan devastadores.

En estas situaciones tan extremas, surge lo mejor y lo peor del ser humano. Resulta muy motivador y esperanzador los numerosos ejemplos de solidaridad no solo de las personas que se han organizado para donar ropa, víveres y horas de su tiempo para ayudar a otros, sino que diversas empresas han dado muestras contundentes de su compromiso con el Perú y con los más necesitados.

En esta situación, ese compromiso y propósito común de sumar es más poderoso que las diferencias, conflicto de intereses y competencia que suele haber en situaciones normales. Los que han apoyado no se han puesto a pensar si este es su rol o no; simplemente han pensado que hay una necesidad enorme y se tiene las capacidades para aportar y ayudar. Y así, no solo se han visto empresas donando importantes cantidades de dinero, sino que se ha visto que compañías pesqueras ponen sus embarcaciones a disposición para trasladar ayuda, empresas aéreas ofrecen vuelos gratuitos para transportar heridos, firmas que producen alimentos y agua donan grandes cantidades de sus productos, empresas telefónicas y financieras ponen a disposición sus plataformas tecnológicas para recaudar fondos, entre otras acciones solidarias. Es decir, cada actor ha puesto lo mejor que sabe hacer, sus ventajas competitivas sobre la mesa para aportar al bien común. Estos recursos son los que

normalmente se utilizan para competir, pero que, en esta ocasión, se han utilizado, también, para cooperar, para generar un impacto positivo en las zonas afectadas.

Yo me pregunto cómo tendríamos que ver las cosas para que se genere, de manera regular y natural, una actitud de cooperación entre diversos actores para lograr el bien común. ¿Tenemos que esperar una situación extrema para alcanzar este tipo de consciencia en las personas e instituciones? Tratando de responder a esa pregunta, creo que el pensar en algo más grande que trasciende lo inmediato, un propósito compartido, tan amplio que para lograrlo no funciona competir sino cooperar, hace que todos los actores cambien de chip y actúen desde otro enfoque. Eso de por sí genera mayor alineación de intereses, y por ende, más confianza entre entidades respecto de lo que pueden lograr en conjunto para nuestra sociedad.

¿Se imaginan el rol que podrían jugar los líderes empresariales y las marcas como generadores de cambio social, a través de la identificación de propósitos trascendentes y compartidos? Esto implicaría repensar el rol que juega la empresa hoy en el Perú para plantearnos el rol de la empresa que este país necesita para estar mejor en el futuro: pasar del objetivo inmediato de generar utilidades y valor para los accionistas, y adicionar el objetivo de que en el ejercicio de nuestro negocio se esté generando un cambio significativo y positivo en las comunidades que sostienen nuestro negocio. Es decir, no solo importa el qué, sino el cómo y, para eso, tenemos que partir de un porqué que esté a la altura de los retos que tenemos como sociedad y como líderes capaces de transformar el entorno trabajando con otros actores como Una Sola Fuerza.

Fuente: [Gestión.pe \(04/04/17\)](#)

¿Cambios en comercializador de transgénicos afectarán al Perú?



Uno de los más grandes distribuidores de productos agrícolas, anunció que trabajará con una ONG contra transgénicos.

Cargill es uno de los más grandes distribuidores de productos agrícolas del mundo, especialmente, de granos (maíz, soya, etc.) y alimento para animales (es dueño de Purina), los cuales derivan principalmente de Organismos Vivos Modificados (más conocidos como transgénicos). Cargill siempre ha sido un defensor de esta tecnología, por lo que el anuncio que hizo hace unos días ha causado mucha extrañeza.

En un comunicado, la empresa dice que está trabajando con Non-GMO Project, una ONG estadounidense que certifica productos que no contienen componentes transgénicos para atender la demanda de un creciente grupo de consumidores. El tema es que dicha ONG se opone abiertamente a esta tecnología, muchas veces difundiendo información falaz o carente de sustento científico.

Si bien es cierto, la transnacional aclara [...] que no respaldan ni están de acuerdo con las posiciones de Non-GMO Project sobre la seguridad y sostenibilidad de los cultivos transgénicos; también reconoce que algunos consumidores quieren más opciones para elegir cuando se trata de alimentos.

El problema que se le podría presentar a Cargill es de dónde va a sacar maíz o soya que no sea transgénica para esta nueva cartera de productos. Los principales productores, como Estados Unidos, Brasil y Argentina, han adoptado la tecnología en

más de un 90 % para estos cultivos. Lo mismo Bolivia, Paraguay y Uruguay. Debido a ello, para estos países, resulta sumamente complicado y costoso segregarse el maíz transgénico del no transgénico, por lo que el precio del último sería mucho mayor en caso de que algún cliente lo solicite.

El Perú no cultiva transgénicos. [...] Entonces, este nuevo panorama [...]. ¿Nos podríamos convertir en un proveedor de productos no transgénicos para corporaciones con políticas similares a la de Cargill?

Soya prácticamente no cultivamos, pero maíz amarillo, sí. Tenemos un promedio de 300 mil hectáreas distribuidas en la costa y la selva. Sin embargo, debido a que el rendimiento promedio en el país es bajo [...], no podemos satisfacer ni siquiera nuestra demanda nacional [...]. Este maíz se destina principalmente a la preparación de alimentos para pollos.

Importar una tonelada de grano de maíz amarillo —prácticamente, todo transgénico— cuesta alrededor de 225 dólares [...], mientras que el precio de la misma cantidad de maíz pero producido en el país ronda los 950 soles. Es decir, sale un poco más barato importar que comprarlo localmente. Sin embargo, lo producido aquí no es transgénico, entonces ¿por qué no venderlo a empresas como Cargill, a un mayor precio, para mejorar los ingresos de nuestros agricultores maiceros [...]? [...]

Universidad, investigación y desarrollo

La esencia de toda universidad es la investigación. Si no hay investigación, las universidades no tendrían su razón de ser. Un importante indicador que nos puede dar una idea del estado actual de la investigación científica en las universidades del Perú tiene que ver con el número de producciones científicas desarrolladas. El grupo SIR-SCIMAGO Institutions Rankings es una institución que elabora periódicamente un listado de los países cuyas universidades están en condiciones de participar de proyectos de investigación científica de calidad.

Es sabido que la investigación es la clave para el desarrollo, por ejemplo dando el valor agregado a nuestros productos y dejar de exportar solo materias primas, lo que nos dará mayores ingresos. O se puede crear un proceso con formas más limpias de extraer mineral. Muchas veces no se realiza investigación por falta de recurso humano: no hay investigadores o se han ido del país. Si los hay, estos no reciben el incentivo económico adecuado. Otro tema es el presupuesto. En las universidades públicas, la ley para el uso del canon en las universidades es muy rígida y solo permite su uso para infraestructura. Vemos que hay aún mucho por hacer. En cifras 3.378 millones de soles fue el presupuesto asignado a las universidades públicas. La inversión para la investigación es solo del 0,15 % del PBI, uno de los más bajos de la región.

Por ello, es necesario reconocer la importancia de las universidades en el proceso de desarrollo económico y social del Perú. Es inconcebible el desarrollo del país sin la participación activa y efectiva de la universidad, es decir, sin ciencia, sin tecnología y sin un nuevo tipo de profesionales. Esta estrecha vinculación universidad-desarrollo adquiere mayor importancia aún en el actual contexto mundial globalizado, competitivo y de sociedades del conocimiento.



La universidad actual, concebida como el impulsador del desarrollo económico y social y cuya misión principal, además de la formación de profesionales, es la producción de la ciencia y tecnología vía la investigación científica, tiene un rol protagónico que cumplir en la gran y necesaria tarea nacional de la difusión de la investigación científica. Asimismo, todo esfuerzo nacional de divulgación de la investigación científica tiene que partir necesariamente de las aulas universitarias, siempre y cuando esta tenga la plena capacidad de construir ciencia, tecnología e innovación en los niveles y calidad que los tiempos actuales demandan. Caso contrario, simplemente tendrá que jugar el papel de difusor de ciencias y tecnologías provenientes de otros países en los que las universidades sí generan ciencia y tecnología.

[...] Frente a estas condiciones poco vislumbradoras, es necesario proponer algunas recomendaciones urgentes:

1. Incrementar y mejorar las inversiones en I+D.
2. Mejoras en los procesos de administración de conocimientos.
3. Incentivar a los investigadores y a las instituciones que realizan investigación.
4. Crear una relación conjunta y complementaria entre las universidades y la empresa privada. [...]

Fuente: [Revista Iberoamericana](#)

AMENIDADES

¿Cuántas veces más?



Fuente: Facebook Ronsoco Azul